

Premessa – I Mercati del futuro sono „verdi“

In Germania i mercati verdi sono in pieno sviluppo. Efficienza energetica, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, industria dei rifiuti e del riciclaggio sono mercati importanti. Il giro d'affari del settore, stimato a oltre 1.000 miliardi di Euro, raddoppierà nel 2020 fino a raggiungere 2.200 miliardi di Euro.

Le aziende tedesche GreenTech detengono una percentuale tra il 5 e il 30% del mercato mondiale. Quattro su dieci aziende di settore hanno potuto aumentare il loro volume d'affari tra il 2004 e il 2006 di più del 10 per cento per anno.

La Germania detiene requisiti particolari che le permettono di cogliere pienamente il potenziale di sviluppo del settore ambiente e occupa una posizione fortemente competitiva sui mercati internazionali. Un particolare punto di forza del Paese è da individuare nella produzione di energia rinnovabile e nell'industria dei rifiuti e del riciclaggio. In questi settori le imprese tedesche detengono oltre un quarto del mercato mondiale.

Mercato dell'Ambiente tedesco – La tutela dell'ambiente diventa fattore importante per l'economia

Oltre il 5% della produzione industriale tedesca concerne beni per la protezione ambientale (2007). Solo a considerare il periodo 2005- 2007, si è registrato un aumento del valore di produzione del 27%. Gli incrementi maggiori si sono avuti in particolare nelle energie rinnovabili, nei prodotti per la tecnica di misurazione, controllo e di regolazione, ma anche nei prodotti elettronici.

Le imprese tedesche sono all'avanguardia nel mondo per i beni di protezione ambientale e detengono una quota di oltre il 16% del commercio mondiale.

L'economia dell'ambiente contribuisce a rafforzare molto la già forte posizione della Germania nel commercio mondiale. A ciò contribuisce anche la legislazione ambientale avanzata del Paese. La Germania impiega complessivamente l'1,5% del prodotto interno lordo per la protezione dell'ambiente. Gli incentivi e i regolamenti statali stimolano la richiesta di prodotti e tecnologie favorevoli all'ambiente, e diventano in tal modo un'importante forza motrice per le innovazioni ambientali.

Ciò comporta non solo un contributo sostanziale alla tutela globale dell'ambiente, ma anche successi economici per le imprese attive nel settore.

I numeri della Germania nelle energie rinnovabili

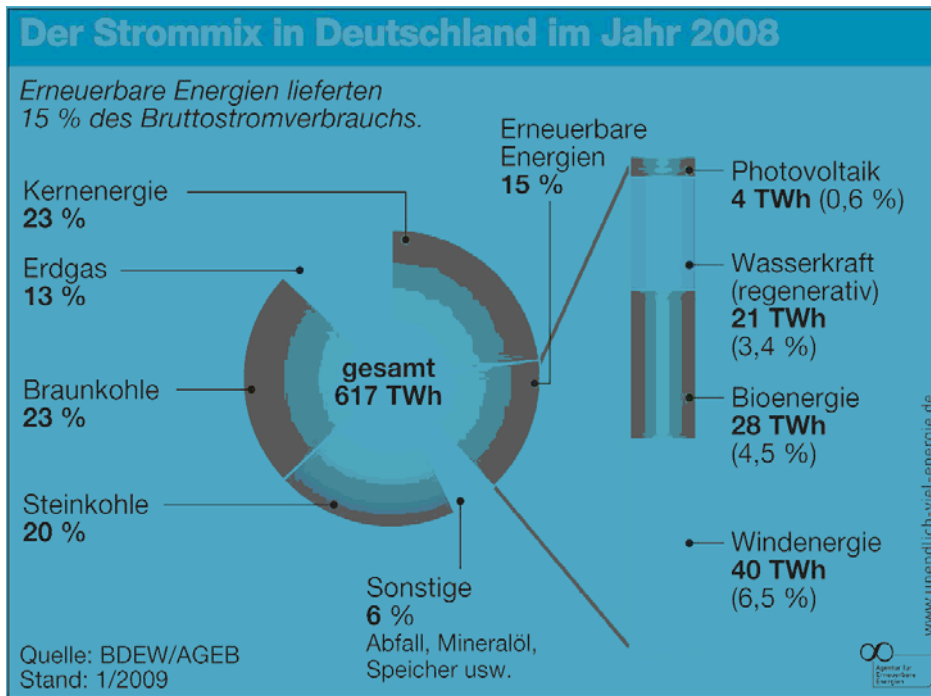
- N. 1 a livello mondiale nel fotovoltaico, nell'energia eolica e nel biodiesel
- (per quanto riguarda grandezza del mercato, capacità e produzione)
- Energie rinnovabili: 4% del fatturato totale dell'industria in Germania; stima del 16% nel 2030
- 8,5% quota di mercato nel settore energie rinnovabili; stima di oltre il 20% nel 2020
- Fatturato di 24,6 Mrd. euro; esportazioni oltre 6 Mrd. euro; investimenti nazionali oltre 10 Mrd. euro
- Leader mondiale nella ricerca & sviluppo
- Investimenti pubblici di oltre 15 Mrd. euro
- 249.300 addetti

Dati: 2007

Le energie rinnovabili hanno già comprovato la loro importanza per l'occupazione e la crescita economica. Dati statistici evidenziano come nel 2008 il numero degli addetti in questo settore sia aumentato di oltre il 10% da 250.000 a quasi 280.000. Le ragioni di questo andamento sono da ricondurre al vertiginoso aumento del volume di affari nel settore e alla continua crescita della produzione di energia elettrica e termica da fonte rinnovabile. Il settore ha registrato nel 2008 un consistente incremento delle vendite di quasi 4,5 miliardi di euro in più rispetto all'anno precedente, e gli investimenti per la costruzione di impianti hanno superato del 20% il valore dell'anno precedente. Stime del gruppo di ricerche sulle energie rinnovabili (AGEEStat) evidenziano come grazie al maggior uso di energie rinnovabili ci sarebbe stato un abbattimento annuale di circa 115 milioni di tonnellate di CO₂, di cui 57 milioni di tonnellate sarebbero da attribuire alla legge sulle energie rinnovabili (EEG).

Le energie rinnovabili in Germania hanno consolidato la loro fondamentale importanza nella fornitura energetica del Paese. Con 93 terawatt ore il contributo delle rinnovabili al consumo lordo di energia elettrica nel 2008 ammontava al 15%.

Mix energetico in Germania nel 2008



Fonte: BDEW/AGEB (2009)

Kernenergie = energia nucleare

Erdgas = gas naturale

Braunkohle = lignite

Steinkohle = carbone fossile

Sonstige (Abfall, Mineralöl, Speicher usw.) = Altri (rifiuti, olio minerale, accumulatori)

Erneuerbare Energien = Energie Rinnovabili

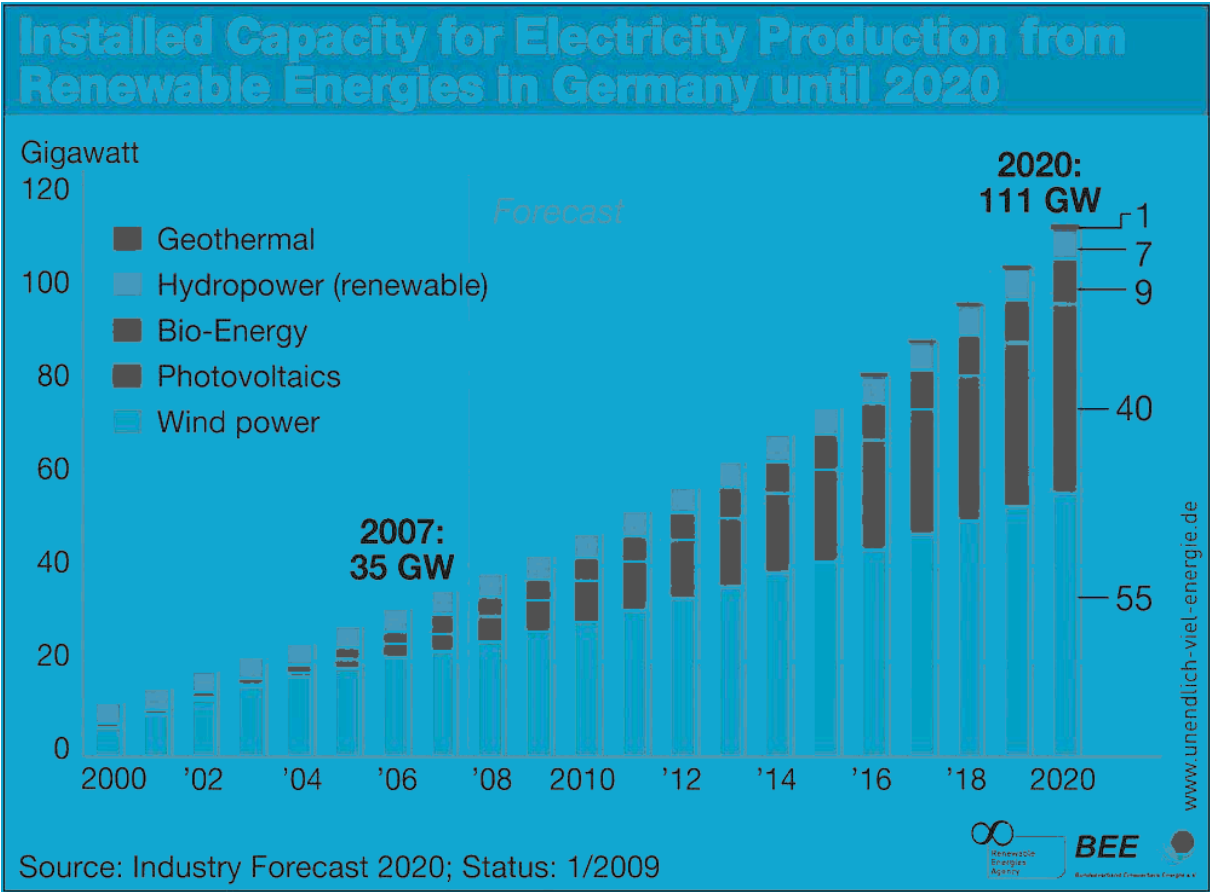
Photovoltaik = Fotovoltaica

Wasserkraft = energia idroelettrica

Bioenergie = bioenergia

Windenergie = eolica

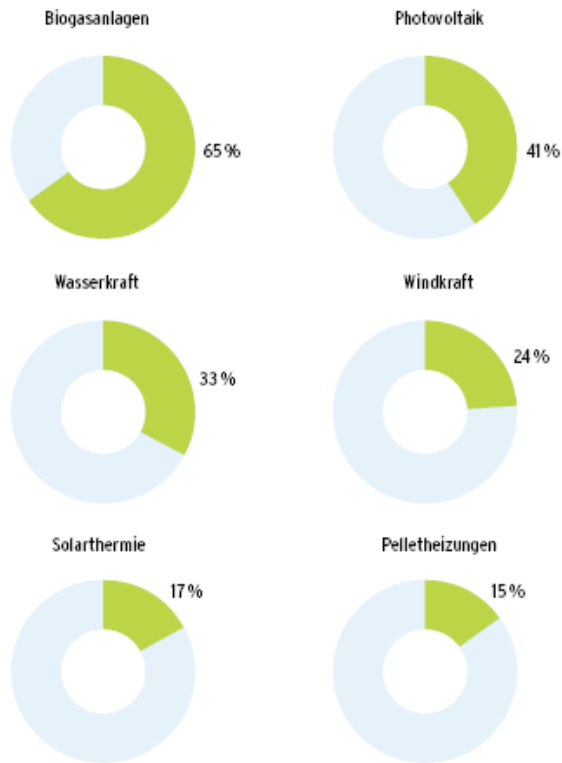
Capacità installata per produzione di elettricità da fonti rinnovabili in Germania fino al 2020



Fonte: Industry Forecast 2020 (1/2009)

Quote di mercato mondiale delle aziende tedesche nella produzione di energie alternative

Übersicht 9: Weltmarktanteile deutscher Unternehmen bei nachhaltiger Energieerzeugung



Quelle: BMU (2007)

Fonte: Ministero per l'Ambiente (2007)

Biogasanlagen = impianti a biogas
Photovoltaik = Fotovoltaica
Wasserkraft = energia idroelettrica
Windkraft = energia eolica
Solarthermie = solare termico
Pelletheizungen = riscaldamento a pellet

Bioenergia – Centrali energetiche di base funzionanti con energie rinnovabili

I numeri del settore:

- Consumo di bioenergia in Germania: 128 TWh
- Fatturato nell'industria: 10 Mrd. euro
- Investimenti in impianti: 2,4 Mrd. euro
- Quota esportazione: 10%
- Posti di lavoro: 96.000
- Consumo di gasolio fossile: 28 Mio. t
- Consumo di fossile benzina: 22 Mio. T

-Dati del 2007

In Germania nel 2008 la bioenergia ha contribuito per il 5,3 % della produzione energetica totale. Il Paese è il maggior consumatore di bioenergia in Europa con oltre il 16% del consumo bioenergetico complessivo.

Il 7% del consumo di carburante, il 6% del consumo termico e il 4% del consumo elettrico in Germania vengono realizzati a mezzo di bioenergia.

Per il prossimo futuro, l'industria tedesca si è prefissata i seguenti obiettivi: entro il 2030, il 18% del consumo elettrico e il 15% del consumo termico dovranno essere forniti da bioenergia.

Il forte sviluppo nella produzione di biogas è dovuto principalmente a biogas agricolo e agli impianti per la fermentazione dei rifiuti domestici.

Con più di 4.000 impianti a biogas agricolo operativi alla fine del 2008 ed una potenza complessiva di circa 1.400 MW, la Germania è il maggiore produttore di biogas in Europa.

Un nuovo campo di applicazione consiste nella produzione e nell'immissione di biogas nella rete del gas naturale. All'inizio del 2009, 14 impianti erano già operativi in questo particolare segmento di mercato. La strategia del Governo Federale tedesco prevede che più di 1000 impianti simili siano operativi entro il 2020, sostituendo così il 6% del consumo di gas naturale con biogas.

Offrendo la possibilità di produrre energia attraverso lo sfruttamento di rifiuti e di biomassa attualmente inutilizzata, il biogas acquisisce un ruolo sempre più rilevante nell'ambito delle politiche energetiche sulle fonti energetiche rinnovabili. In Germania esistono le premesse affinché, entro il 2030, un totale di 100 GWh di biogas possa essere immesso annualmente nelle rete pubblica.

La Germania offre possibilità di cooperazione e investimenti attraenti per le imprese internazionali anche nei settori di gassificazione, di produzione di etanolo enzimatico dalla cellulosa, nello sviluppo di impianti di cogenerazione, nel trattamento del gas.

Inoltre anche i combustibili biologici, soprattutto quelli della seconda generazione, occupano una posizione sempre più importante.

AZIENDE TEDESCHE DEL SETTORE (selezione)

BIOCOMBUSTIBILI

PPM Energie Germany GmbH

BIOGAS

BioConstruct GmbH (www.bioconstruct.com)
biogas weser-ems GmbH & Co. KG (www.biogas-weser-ems.de)
EnviTec Biogas AG (www.envitec-biogas.de)
MT-Energie GmbH & Co. KG (www.mt-energie.com)
MWM GmbH (www.mwm.net)
ÖKOBiT GmbH (www.oekobit.com)
Schmack Biogas AG (www.schmack-biogas.com)
SEVA Energie AG (www.seva.de)
WELtec BioPower GmbH (www.weltec-biopower.de)

BIOMASSA SOLIDA

AGO AG Energie + Anlagen www.ago.ag
Ingenieurbüro Dr. Vollmer www.vollmer-engineering.com
M+W Zander FE GmbH www.mw-zander.com
SOLARE TERMICO
FLABEG Holding GmbH www.flabeg.com
M+W Zander FE GmbH www.mw-zander.com
MAN Solar Millennium GmbH www.man-solarmillennium.com
Solar Millennium AG www.solarmillennium.de
Solar Power Group GmbH www.solarpowergroup.com
NOVATEC BIOSOL AG www.novatec-biosol.com

Energia solare termica – Il gigante che dorme

I numeri del settore:

- N. 1 in Europa con 6,400 MWth potenza istallata totale nel 2007
- 660 MWth potenza istallata nuova nel 2007
- Fatturato di 850 Mio. euro nel 2007
- Tassi di crescita stimati per gli anni prossimi di due cifre
- 12 Mrd. euro investimenti aspettati fino al 2012
- Cooperazione stretta con istituti di ricerca rinomati (p.es. ISFH, Fraunhofer ISE, DLR)
- 15.000 addetti nel 2007

-Dati del 2007

La Germania rappresenta il mercato più vasto d'Europa nel settore della tecnologia solare termica. Più del 40% della potenza solare termica installata in Europa si trova in Germania. Più di 1,2 milioni di sistemi ad energia solare termica sono attualmente installati in Germania. Alla fine del 2008 i pannelli solari termici occupavano una superficie di circa 11,3 milioni di m², e il fatturato di questo settore industriale era stimato a fatturato di 1,7 miliardi di euro.

Utilizzata per il riscaldamento degli ambienti e dell'acqua sanitaria negli edifici residenziali e non residenziali, l'energia solare termica è un settore particolarmente dinamico in Germania.

Questo forte sviluppo di mercato è ampiamente dovuto alle strategie energetiche ed alle normative attuate dal Governo Federale tedesco per sensibilizzare la popolazione ad un maggiore utilizzo delle energie rinnovabili.

In questo Paese il fabbisogno energetico per il riscaldamento è responsabile dell' 85% del consumo energetico complessivo degli edifici, ovvero dell'86% del consumo energetico delle abitazioni private.

Il Governo Federale tedesco ha implementato una serie di provvedimenti legislativi finalizzati a promuovere nuovi investimenti nel settore del riscaldamento da fonti energetiche rinnovabili e ad incrementare l'impiego dei sistemi di energia rinnovabile negli edifici e nelle abitazioni private. Uno degli obiettivi del governo consiste nel far sì che le fonti rinnovabili coprano il 14% del fabbisogno energetico destinato al riscaldamento. Per promuovere l'uso dell'energia solare, il Governo Federale tedesco ha messo in atto anche un piano di incentivi agli investimenti, prestati a bassi tassi di interesse e sussidi ai cittadini per l'installazione di sistemi solari termici (MAP - *Marktanreizprogramm*).

AZIENDE TEDESCHE DEL SETTORE ENERGIA SOLARE TERMICA (selezione)

AEROLINE TUBE SYSTEMS Baumann GmbH www.tubesystems.com

Bosch Thermotechnik GmbH www.bosch-thermotechnology.com

Donauer Solartechnik Vertriebs GmbH www.donauer.eu

Schüco International KG www.schueco.de

KBB Kollektorbau GmbH www.kbb-solar.com

Solar Promotion GmbH www.intersolar.de

SOLAR-RIPP® www.solarripp.com

Dr. Valentin EnergieSoftware GmbH www.valentin.de

Wagner & Co Solartechnik GmbH www.wagner-solar.com

WESTFA GmbH www.westfa.de

Fotovoltaico significa energia pulita

I numeri del settore:

- Potenza installata totale: 3,8 GWp; leader mondiale (49% del mercato mondiale e N. 1 per quanto riguarda il fatturato)
- 1,1 GWp di capacità fotovoltaica nuova installata nel 2007
- Utile di 5,7 Mrd. euro nel 2007
- Crescita del mercato annuale stimata: 25-30%
- 42.000 occupati; crescita dell'attività lavorativa di più del 30% dal 2006
- Investimenti 175,8 Mio. euro in ricerca e sviluppo

-Dati 2007

La Germania rappresenta il mercato fotovoltaico più forte al mondo. Nel 2008 risulta installata nel Paese il 37% della capacità produttiva totale esistente a livello mondiale. Tra il 2007 e il 2008 la capacità installata è cresciuta del 44%, nel 2008 gli investimenti in installazioni ammontavano a 6,2 miliardi di euro e la produzione elettrica fotovoltaica risultava essere di 4,3 TWh.

L'industria PV in Germania occupa attualmente oltre 57.000 persone e contribuisce ad una riduzione delle emissioni di CO₂ pari a 8,5 milioni di tonnellate.

Le stime di mercato prevedono che il fotovoltaico in Germania continuerà a crescere anche nei prossimi anni.

Oltre 600.000 impianti fotovoltaici risultano attualmente installati in Germania, il 90% dei quali sui tetti degli edifici residenziali, commerciali ed agricoli. Il rimanente 10% degli impianti risulta installato in spazi aperti.

Numerose imprese internazionali si sono insediate in Germania grazie alle ottime opportunità di investimento che il Paese offre e perché qui produttori dell'industria fotovoltaica possono approfittare dell'eccellente marchio di qualità „Made in Germany“. Il principale incentivo per il mercato interno è dato dalla legge sulle Energie rinnovabili (EEG)¹, che garantisce ai gestori di impianti fotovoltaici una tariffa fissa per 20 anni. Inoltre è da menzionare la posizione geografica favorevole della Germania, collocata al centro dell'Europa offre un accesso ideale ad altri mercati europei in pieno sviluppo in questo settore, specialmente nei mercati emergenti.

Riassumendo, la Germania presenta requisiti favorevoli che fanno del Paese un partner importante per rapporti commerciali e per attrarre nuovi investimenti nell'industria fotovoltaica tedesca: esistenza di estesi finanziamenti governativi per la ricerca e sviluppo, disponibilità di forza lavoro altamente specializzata, possibilità di sfruttare la posizione geografica della Germania per esportare nuovi prodotti in tutta Europa, possibilità di stringere accordi di collaborazione con numerose imprese tedesche affermatesi nel settore e di usufruire delle loro elevate competenze lungo tutta la catena di valore.

AZIENDE DEL FOTOVOLTAICO IN GERMANIA (selezione)

a+f GmbH www.af.net
aleo solar AG www.aleo-solar.com
COLEXON Energy AG www.colexon.com
Energiebau Solarstromsysteme GmbH www.energiebau.de
Fronius Deutschland GmbH www.fronius.com
Gehrlicher Solar AG www.gehrlicher.com
HaWi Energietechnik AG www.HaWi-Energy.com
IBC SOLAR AG www.ibc-solar.com
Intech GmbH & Co KG www.intech-solar.com
M+W Zander FE GmbH www.mw-zander.com
Schüco International KG www.schueco.de
SMA Solar Technology AG www.SMA.de

Energia eolica – Vento in poppa per energia pulita

I numeri del settore:

- Mercato maggiore al mondo per energia eolica (il 24% della capacità totale installata al mondo)

- Produttore maggiore al mondo di turbine e componenti (36% della produzione totale mondiale)
- Capacità totale installata nel 2007: 22.247 MW
- Fatturato totale: 11,7 Mrd. euro
- 6,4% quota nel consumo di elettricità
- 85.000 impiegati in aziende leader (es. Enercon, Vestas, REpower Systems, Nordex, GE e Fuhrländer)
- Leader mondiale nel campo della ricerca & sviluppo

Dati: 2007

La Germania con una capacità di produzione installata di 23.903 MW ed una produzione energetica di 40,43 miliardi kWh rappresenta uno dei maggiori mercati mondiali nel settore dell'energia eolica. Nel 2008 l'industria eolica tedesca contava un fatturato di 30 miliardi di euro e circa 38.000 occupati (ulteriori 46.000 posti di lavoro in settori indirettamente legati all'industria eolica).

In Germania l'energia eolica occupa una posizione molto importante nel campo energetico e presenta un grandissimo potenziale di sviluppo.

Tradizione ed esperienza tedesca nel campo dell'ingegneria meccanica ed elettronica costituiscono il presupposto principale per questo successo.

Grazie agli spiccati avanzamenti tecnologici e a numerosi piani di investimenti pubblici e privati in R&D, il Paese ha posto standard internazionali. L'esistenza di istituti di ricerca ormai noti in tutto il mondo (Fraunhofer-Gesellschaft, DEWI, ISET Kassel, Università di Brema, di Hannover e di Stoccarda) ha reso la Germania la sede leader per la ricerca e lo sviluppo a vantaggio di uno sviluppo avanzato della tecnologia delle turbine eoliche.

La collocazione geografica della Germania nel cuore dell'Europa, il contesto regolamentare favorevole per gli investimenti, gli incentivi pubblici hanno fatto della Germania una localizzazione attraente per gli investimenti, hanno spinto imprese eoliche di tutto il mondo a stabilire la loro sede in Germania. Tutti i maggiori produttori internazionali di turbine eoliche hanno basi produttive e sedi rappresentative in Germania. Il *Made in Germany* si è affermato sui mercati mondiali come sinonimo di alta qualità ed innovazione.

Accanto al suo grande mercato di turbine eoliche on-shore, la Germania possiede specialmente nel settore degli impianti off-shore grande potenzialità.

Il ministero federale dell'ambiente stima per il 2020 la capacità offshore nel Mare del Nord e Baltico fino a 12.000 MW. Le nuove piattaforme test offshore sovvenzionate dallo Stato forniscono validi dati per la pianificazione di offshore-windfarms.

Anche per quanto riguarda il Repowering, l'ammodernamento e sostituzione degli impianti eolici di prima generazione con moderne turbine multi-megawatt, si prevede una crescita significativa. Il Repowering consentirà di conseguire rendite più elevate e maggiore efficienza.

Grazie all'apporto dell'energia eolica, la Germania può contare di conseguire i target imposti dalla Comunità Europea nel campo delle energie rinnovabili. Il governo federale sostiene con forza questi

obiettivi e sostiene la costruzione di impianti eolici. La legge per le energie rinnovabili (EEG)² garantisce tariffe feed-in attrattive e sovvenzionamenti aggiuntivi per impianti offshore e Repowering. È da osservare come anche senza le esistenti tariffe feed-in, l'energia eolica è già oggi energia competitiva nel confronto con il gas e carbone.

AZIENDE DEL SETTORE EOLICO IN GERMANIA (selezione)

ABO Wind www.abo-wind.com
BBB Umwelttechnik GmbH www.bbb-umwelt.com
Ammonit Gesellschaft für Messtechnik mbH www.ammonit.com
Gesellschaft für Handel für Finanz mbH www.ghf.de
Bombardier Transportation (Power Converter Solutions) Germany GmbH www.pcs-converter.com
CUBE Engineering GmbH www.cube-engineering.com
juwi Holding AG www.juwi.de
PowerWind GmbH www.powerwind-energy.com
Vestas Deutschland GmbH www.vestas.com

Campo di applicazione della legge sulle Energie Rinnovabili (Erneuerbare-Energien-Gesetzes - EEG)

Cosa viene promosso? (fonti di energia sovvenzionabili)

- Energia eolica (On- e Offshore)
- Biomassa e biogas
- Fotovoltaica
- Energia idrica
- Gas di discarica, di depurazione e delle miniere
- Geotermia

Dove viene promosso?

Zona economica esclusiva tedesca
(integrazione di Off-Shore impianti eolici)
Processo di produzione energia deve aver luogo in Germania

Chi viene promosso?

Gestori di impianti per la produzione di energie, che funzionano a base delle fonti energetiche rinnovabile indicate sopra
anche impianti di enti per l'energia pubblici

Incentivazione delle energie rinnovabili in Germania

L'utilizzo delle energie rinnovabili rappresenta uno dei campi di attività più promettenti dell'economia energetica. Grazie alla legge sulle energie rinnovabili (Erneuerbare-Energien-Gesetzes - EEG) il settore delle rinnovabili ha vissuto in Germania un vero e proprio boom, e ha attratto investimenti che ammontano a numerosi miliardi.

L'EEG incentiva la produzione di energia proveniente da vento, sole, acqua, geotermia, biomassa, compreso biogas, gas di discarica e di depurazione.

La legge punta su meccanismi che assicurano agli investitori l'acquisto garantito dell'energia prodotta con l'immissione in rete.

Meccanismo dell'incentivazione in Germania

Il concetto di incentivazione dell'EEG in Germania prevede una sovvenzione diretta tramite una regolamentazione che fissa il prezzo per l'immissione e l'obbligo di acquisto (cosiddetto „modello Feed-In“).

Il sistema incentivante in Germania è costituito da due principali livelli.

Il primo livello consiste in un obbligo, nei confronti del gestore dell'impianto, d'allacciamento, di acquisto e di retribuzione da parte del gestore della rete dell'approvvigionamento più vicina. Si tratta dunque di un livello fondamentale perché si concede sicurezza all'investimento.

Nel secondo livello hanno luogo la trasmissione della corrente e le retribuzioni pagate dal gestore della rete fino al cliente finale. Si tratta di un processo che si svolge automaticamente tra i gestori della rete e i fornitori dell'energia e non riguarda il gestore dell'impianto.

Primo livello - obbligo d'allacciamento, acquisto e retribuzione da parte del gestore della rete

L'obbligo all'allacciamento alla rete dell'impianto rinnovabile

Il gestore della rete dell'approvvigionamento generale più vicina e adatta tecnicamente, è tenuto ad allacciare in modo prioritario alla sua rete l'impianto di produzione di energia rinnovabile.

Il gestore della rete più vicina normalmente è un gestore di una rete di distribuzione a livello di tensione bassa. L'obbligo di allacciamento è basilare e garanzia per poter fruire di tutti i successivi diritti. Per questa ragione il diritto di allacciamento alla rete è prioritario e sussiste già prima della costruzione dell'impianto. Il gestore della rete in questione non può rifiutare l'allacciamento con l'argomentazione secondo la quale la capacità della sua rete risulterebbe già completamente utilizzata. In caso di completa utilizzazione della capacità della rete, il gestore della rete è obbligato ad ampliare la sua rete secondo le esigenze e per acquisire tutta l'energia prodotta. I costi per l'ampliamento della rete spettano al gestore della rete.

L'obbligo all'acquisto prioritario dell'energia da fonti rinnovabili

Il gestore della rete è obbligato ad acquisire tutta l'energia da fonti rinnovabili che gli viene offerta. L'acquisto prioritario e l'immissione dell'energia offerta rafforza la posizione dei gestori di impianti di produzione di energia rinnovabile rispetto ai gestori di impianti energetici convenzionali. Il principio della priorità ha come conseguenza che l'acquisto e il compenso di energia rinnovabile non possono essere rifiutati a causa di un'utilizzazione della rete in altro modo da energia prodotta convenzionalmente.

In caso di un pieno utilizzo delle capacità della rete, i gestori della rete sono costretti, in un primo passo, a limitare l'immissione da centrali elettriche convenzionali. Per garantire un management dell'immissione funzionante, i gestori degli impianti sono obbligati ad attrezzare l'impianto con un comando a distanza per l'immissione, allo quale hanno accesso i gestori della rete.

L'obbligo alla retribuzione di tutta l'energia rinnovabile

Il gestore dell'impianto riceve da parte del gestore della rete per tutta l'energia immessa nella rete una retribuzione fissata dalla legge. L'ammontare della retribuzione viene stabilita in un primo luogo tenendo conto della fonte e del modo di produzione dell'energia. In tal modo vengono tenuti in conto i diversi costi di produzione e stabilimento sul mercato. Ulteriore criterio di differenziazione è la capacità di produzione e di dimensione dell'impianto, per cui gli impianti vengono distinti per diverse classi di potenza alle quali corrispondono differenziate classi di retribuzione. Impianti più piccoli vengono incentivati di più rispetto ad impianti grandi.

Oltre alla retribuzione base per l'energia immessa, i gestori di impianti ottengono anche bonus se utilizzano particolari materie prime oppure se fanno uso della cogenerazione di energia elettrica e termica.

A seconda dell'anno della messa in funzione dell'impianto, l'EEG prevede che l'incentivo per l'investimento abbia annualmente una riduzione regressiva della tariffa di retribuzione. La percentuale della regressione varia a seconda della fonte rinnovabile e a seconda del modo di produzione. Il diritto alla retribuzione è a scadenza fissa. Il gestore della rete è obbligato a pagare le retribuzioni per un periodo di 20 anni oltre all'anno della messa in funzione dell'impianto.

Il nuovo aggiornamento della legge EEG prevede che i gestori dell'impianto possono scegliere un turno mensile, se vogliono servirsi delle tariffe fisse dell'EEG o cedere l'energia prodotta a terzi. In questo modo i gestori dell'impianto hanno la possibilità di operare attivamente sul mercato e realizzare anche retribuzioni superiori alle tariffe fissate dalla legge.

Secondo livello: meccanismi di trasmissione

Il gestore della rete precedente sul prossimo livello di tensione acquisisce e retribuisce al gestore della rete più vicina all'impianto in questione tutta l'energia rinnovabile immessa. In tal modo ha luogo una trasmissione dell'obbligo di acquisizione e retribuzione fino ai gestori di rete di trasmissione. Ciò fa sì che

i gestori delle reti di distribuzione vengano liberati dal carico loro imposto per l'obbligo che hanno nei confronti dei gestori degli impianti.

I quattro principali gestori di reti a trasmissione esistenti in Germania (E.ON, RWE, Vattenfall Europe e EnBW) eseguono tra loro un conguaglio nazionale orizzontale che riguarda le quantità di energia immessa e retribuita.

Gestori di reti di trasmissione che agiscono in un'area dove, a seguito di caratteristiche geografiche o meteorologiche, viene prodotta una quota più elevata di energia rinnovabile, hanno, rispetto ai gestori di reti di trasmissione addebitati in un modo sottoproporzionale, il diritto di acquisto fisico e di retribuzione finché venga raggiunto un carico equilibrato.

In tal modo la legge intende assicurare che nessuna regione in Germania risulti eccessivamente addebitata dall'incentivazione delle energie rinnovabili e che la libera concorrenza non venga ostacolata.

Grazie alla separazione funzionale tra l'area della rete, il commercio e la fornitura di corrente, all'ultimo livello ha luogo una trasmissione di ritorno verticale delle quantità d'energia da fonti rinnovabili acquisite dai gestori di rete di trasmissione

nella direzione dei fornitori d'energia. I fornitori d'energia commercializzano l'energia rinnovabile nella direzione dei consumatori finali.

In tal modo ha luogo alla fine una trasmissione dei costi dell'incentivazione delle energie rinnovabili dal gestore della rete dell'impianto fino ai consumatori finali.

Fonte: DLA Piper UK LLP, Colonia (contatto: Marek.Dal-Canton@dlapiper.com)